

**RAZVOJNA STRATEGIJA
ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE**

- Komunikacijska strategija -

SADRŽAJ

1. <u>UVOD</u>	2
2. <u>CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE</u>	3
3. <u>KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI</u>	4
4. <u>KOMUNIKACIJSKI ALATI I PLATFORME</u>	4
5. <u>CILJNE SKUPINE</u>	6
6. <u>AKCIJSKI PLAN KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE</u>	8

1. UVOD

Komunikacijska strategija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije do 2020. godine alat je koji pomnim i sustavnim planiranjem provedbe kompleksnih aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima (javni, privatni i civilni sektor, tj. jedinice lokalne samouprave, tijela državne uprave, gospodarski subjekti, obrazovne ustanove, socijalni partneri i organizacije civilnog društva, opća javnost i mediji), čini proces izrade, donošenja i provedbe Županijske razvojne strategije, kao temeljnog strateškoplanskog dokumenta politike regionalnog razvoja na razini Šibensko-kninske županije, transparentnim i učinkovitim. Navedeno se ne odnosi samo na dionike koji su predviđeni kao nositelji mjera, već i na ciljne skupine pojedinih mjera, ali i širu javnost (stanovništvo u cjelini). Komuniciranje strateških odrednica pretpostavka je uspješne provedbe i postizanja ciljeva postavljenih u Županijskoj razvojnoj strategiji Šibensko-kninske županije do 2020. godine.

Komunikacijska strategija izrađena je prema Smjernicama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenja i vrednovanja njihove provedbe (MRRFEU, 2015) te je u skladu s odredbama Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17). Ciljevi komunikacijskih strategija županijskih razvojnih strategija, sukladno navedenom zakonu i smjernicama, moraju biti usklađeni s ciljevima:

- osnaživanja sposobnosti jedinica regionalne samouprave u učinkovitoj komunikaciji potrebnoj za izradu i provedbu županijske razvojne strategije,
- podizanja svijesti u javnosti o ulozi i značaju županijske razvojne strategije za razvoj županije i pripadajućih jedinica lokalne samouprave, te
- informiranja javnosti o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju.

Komunikacijskom su strategijom identificirani komunikacijski ciljevi i aktivnosti, ciljne skupine na koje se usmjerava komunikacija te prikladni komunikacijski alati. Nositelji Komunikacijske strategije, kao i Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije su Šibensko-kninska županija i Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije. Provedba Komunikacijske strategije slijedit će temeljne ciljeve i smjernice Županijske razvojne strategije, a realizirat će se sukladno raspoloživim resursima i u suradnji s partnerskim institucijama i organizacijama.

2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Opći i specifični ciljevi Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije usklađeni su s općim ciljevima Komunikacijske strategije za upravljanje i provedbu regionalne razvojne politike Republike Hrvatske (2016). Opći ciljevi izrade Komunikacijske strategije mogu se podijeliti na opće i specifične. Opći ciljevi Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije su:

- 1. Učinkovita komunikacija (suradnja) u provedbi Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije**
- 2. Podizanje svijesti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije uz stvaranje pozitivne klime u javnosti**
- 3. Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja iz fondova EU namijenjenih regionalnom razvoju**

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije nadopunjuju opće ciljeve te preciznije usmjeravaju željene učinke Komunikacijske strategije, a obuhvaćaju:

- uspostavu učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika na izradi i provedbi Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije
- kontinuiranu razmjenu informacija kojom se osigurava međusektorska koordinacija i suradnja te poticanje aktivnog uključivanja razvojnih dionika u provedbu Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije
- jačanje transparentnosti postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije, te izvještavanja o postignutim rezultatima, prema javnosti
- usmjerenu promociju učinaka izrade i provedbe Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije te njene uloge u ostvarivanju ciljeva razvoja Šibensko-kninske županije
- kontinuirano informiranje javnosti o dostupnim izvorima financiranja aktivnosti, programa i projekata s područja Šibensko-kninske županije

Mediji imaju iznimno veliku ulogu u širenju informacija i predstavljanju određene tematike u javnosti, stoga je vrlo bitno da se korištenjem raznih medija (prvenstveno suvremenih – elektroničkih) informacije o sadržaju i provedbi ŽRS ŠKŽ distribuiraju kontinuirano kako bi se među stanovništvom stvorila pozitivna klima kojom će se doprinijeti provedbi Strategije.

3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

Ispunjenje općih i specifičnih ciljeva strukturirano je nizom aktivnosti koje su usmjerene na aktivnu promociju Županijske razvojne strategije ciljnim skupinama te rezultata njene provedbe. Konkretno aktivnosti koje su predviđene kroz provedbu Komunikacijske strategije obuhvaćaju:

- redovno održavanje sastanaka najvažnijih razvojnih dionika u provedbi Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije (minimalno dva puta godišnje)
- objavu Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije u tiskanom obliku
- objavu Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije u elektroničkom obliku na službenim web stranicama Šibensko-kninske županije i Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije
- objava Javnog poziva za dostavu projektnih ideja u bazu projekata Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije
- promocija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije u medijima (web, novine, radio)
- promocija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije na organiziranim događanjima poput sajмова, manifestacija i ostalih događanja
- promocija Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije na društvenim mrežama (Facebook)
- objave dostupnih natječaja i mogućih načina financiranja iz EU fondova na društvenim mrežama (Facebook)

4. KOMUNIKACIJSKI ALATI I PLATFORME

Komunikacijski alati u svrhu provedbe ove Komunikacijske strategije su tiskani promotivni materijali, priopćenja za javnost i konferencije za novinare, dok su glavne komunikacijske platforme službene web stranice Šibensko-kninske županije i Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije te Facebook profil.

Promotivne materijale se u svrhu povećavanja vidljivosti i informiranja najčešće koristi produkcijom različitih tiskanih brošura, letaka i sličnih oblika tiskanih promotivnih materijala. Promotivni materijali imaju svrhu pružanja osnovnih informacija o Županijskoj razvojnoj strategiji (učinci Strategije, vremenski okvir, predviđene mjere, ciljane skupina i dr.) te mogu

predstavljati sve relevantne aktivnosti vezane uz djelovanje Javne ustanove Razvojne strategije Šibensko-kninske županije.

Priopćenje za medije jedan je od najvažnijih alata obavještanja relevantnih medija o bitnim novostima i aktivnostima vezanim uz izradu Županijske razvojne strategije. Oni pružaju osnovne informacije o Strategiji (učinci Strategije, vremenski okvir, predviđene mjere, ciljane skupine, te sve druge relevantne informacije). Lokalnim medijima šalju se priopćenja vezana uz sve promjene na lokalnoj, gradskoj i županijskoj razini, dok se za objavu u nacionalnim medijima strukturiraju one informacije koje su od općeg značaja, bilo da se radi o pozitivnim trendovima, neuobičajenim brojkama ili ostale informacije i podatci vrijedni objave na nacionalnoj razini. Slanje priopćenja za medije vremenski se ne može odrediti već se priopćenje priprema s obzirom na aktualnosti koje se odrede kao relevantne i bitne za objavu. Priopćenja priprema Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije.

Konferencije za novinare namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, radija i televizije. Njihova glavna funkcija je pružanje informacija novinarima o ŽRS (svrha, učinci, vremenski okviri, predviđene mjere, ciljane skupine itd.). Konferencije se organiziraju s obzirom na informacije ili događaj kojemu se želi dati povećana vrijednost u skladu s predstavljanjem putem same konferencije; može se raditi o predstavljanju gotovog dokumenta ŽRS, o upoznavanju medija s provedbom i ciljevima ŽRS, upoznati ih s projektima koji su odabrani kroz ŽRS te ih u kasnijim fazama provedbe putem konferencije upoznavati s uspješno odrađenim projektima i fazama projekata. Konferencije moraju biti poduprte PowerPoint prezentacijama i press materijalima za nazočne sudionike.

U sklopu postojeće web stranice Javne ustanove Šibensko-kninske županije i web stranice Šibensko-kninske županije potrebno je intenzivno obavještavati i informirati javnost o provođenju i izradi Županijske razvojne strategije. Informacije bi trebale biti namijenjene široj javnosti i jednostavnim jezikom opisane, ali isto tako svrsi može poslužiti i službena dokumentacija koja treba biti javno objavljena na stranici Agencije.

Kao i službena web stranica, Facebook profil omogućava građanima jednostavno dobivanje uvida u rad Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije, kao i predstavljanje značaja i učinaka Strategije korisnicima ove društvene mreže. Sadržaj koji bi se objavljivao na Facebook kanalu bio bi znatno opušteniji od svih ranije naznačenih te bi se uz obavještanje o bitnim događanjima vezanim uz rad na ŽRS i kasnijoj provedbi (linkovi na web stranicu te objavljivanje javnih dokumenata), objavljivale fotografije, najave aktivnosti, konferencija za javnost i novinare, komuniciralo s linkovima iz medija koji prate provođenje ŽRS itd.

5. CILJNE SKUPINE

Cjelokupan strateški okvir Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije (ciljevi, prioriteti, mjere i aktivnosti) odnose se na širok spektar dionika stoga se sljedećim ciljnim skupinama nastoji obuhvatiti što je moguće veći broj zainteresiranih strana. Interna ciljna skupina obuhvaća glavne nositelje mjera i partnere u provedbi Županijske razvojne strategije Šibensko-kninske županije:

- Šibensko-kninska županija, Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije, jedinice lokalne samouprave s područja Šibensko-kninske županije
- Partnersko vijeće Šibensko-kninske županije
- stručne radne skupine (Gospodarstvo, turizam, istraživanje, inovacije i poslovna konkurentnost; Ruralni razvoj; Klimatske promjene, upravljanje rizicima, zaštita okoliša i održivost resursa; Promet, pomorstvo, povezanost i mobilnost; Informacijsko-komunikacijske tehnologije, energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije; Socijalno uključivanje, socijalna skrb, zdravlje, obrazovanje i cjeloživotno učenje; Razvoj ljudskih potencijala)
- Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose donošenju i ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja
- Organizacije (gospodarske i obrtničke komore, turističke zajednice i dr.)
- organizacije civilnog društva
- obrazovni sektor
- znanstveno-istraživački sektor, i dr.

Eksternu ciljnu skupinu čine svi ostali dionici javnog, privatnog i civilnog sektora koji su zainteresirani za provedbu Strategije ili će provedba Strategije imati utjecaja na njihovu okolinu i socioekonomsko stanje. Eksterne ciljne skupine tako čine:

- privatni i civilni sektor – značajan broj mjera usmjeren je njima kao ciljnim skupinama stoga ih je neophodno upoznati s njima kako bi se precizno utvrdile mogućnosti provedbe i učinci
- šira javnost – porast spoznaja javnosti i lokalne zajednice od iznimne je važnosti zbog toga što su upravo građanima i njihovoj dobrobiti usmjerene mjere i aktivnosti predviđene Županijskom razvojnom strategijom

- nadležna državna tijela – Ministarstvo regionalnog regionalnoga razvoja i fondova europske unije zaduženo je za strateško planiranje, a Županijska razvojna strategija usklađuje se sa Strategijom regionalnog razvoja te se izvještaj o provedbi upućuje nadležnom ministarstvu zbog čega je potrebna efikasna i redovita komunikacija.

Komunikacija sa svim ciljnim skupinama odvija se u okviru općih načela komunikacije:

- učinkovita i transparentna komunikacija,
- provjerljivost izvora,
- točnost i pravovremenost informacija,
- jasno, nedvosmisleno komuniciranje o procedurama i
- neutralnost, neovisnost i apolitičnost te otvorena suradnja i dijalog, uzajamno uvažavanje.

6. AKCIJSKI PLAN KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Aktivnosti	Ciljne skupine	Nositelji aktivnosti	Vrijeme trajanja	Trošak*	Rezultati
Redovno održavanje sastanaka najvažnijih razvojnih dionika ŽRS ŠKŽ	Interna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ (min. 2 puta godišnje)	0,00 kn	Unaprijeđena komunikacija između razvojnih dionika provedbe ŽRSŠKŽ
Objava ŽRS ŠKŽ u tiskanom obliku	Interna i eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	U okviru mjesec dana nakon usvajanja ŽRS ŠKŽ	5.000 kn	Informirana javnost o ŽRS ŠKŽ
Objava ŽRS ŠKŽ u elektroničkom obliku na službenim web stranicama Šibensko-kninske županije i Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije	Interna i eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	U okviru mjesec dana nakon usvajanja ŽRS ŠKŽ	0,00 kn	Informirana javnost o ŽRS ŠKŽ
Objava Javnog poziva za dostavu projektnih ideja u bazu projekata ŽRS ŠKŽ	Interna i eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ	0,00 kn	Ažurirani podaci vezani uz projektne prijedloge svih dionika koji doprinose sveukupnom razvoju ŠKŽ
Promocija ŽRS ŠKŽ u medijima (web, novine, radio)	Interna i eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ	5.000,00 kn	Informirana javnost o ŽRS ŠKŽ
Promocija ŽRS ŠKŽ na organiziranim događanjima poput sajмова, manifestacija i ostalih događanja	Eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ uz potporu ŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ	10.000,00 kn	Informirana javnost o ŽRS ŠKŽ
Promocija ŽRS ŠKŽ na društvenim mrežama (Facebook)	Eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ	0,00 kn	Informirana javnost o ŽRS ŠKŽ
Objave dostupnih natječaja i mogućih načina financiranja iz EU fondova na web stranicama i društvenim mrežama (Facebook)	Eksterna ciljna skupina	JURAŠKŽ	Kontinuirano tijekom razdoblja provedbe ŽRS ŠKŽ	0,00 kn	Informirana javnost o načinima financiranja

*odnosi se na trošak vanjskih usluga i trošak rada